



Alessandro Fiore

Graphic & Web Designer

PORTFOLIO



ALESSANDRO FIORE

Laureato in Comunicazione presso l'Università Federico II di Napoli, lavoro dal 2013 con agenzie web e come freelance per privati, associazioni e istituzioni pubbliche. Realizzo progetti sia digitali che destinati alla stampa.

Mi occupo della **user experience, del design e dello sviluppo di siti web**, nonché della progettazione e dello sviluppo grafico di **materiali BTL**.



Inquadra il QR code
per aggiungermi
ai tuoi contatti

GRAPHIC DESIGN
WEB DESIGN
MOTION GRAPHIC
UX/UI DESIGN

CDP - CASSA DEPOSITI E PRESTITI

Realizzazione di diversi impaginati, con un attento lavoro di adattamento grafico dei contenuti forniti dal cliente seguendo le linee guida del brand. L'obiettivo era mantenere una coerenza di stile attraverso l'intera gamma di materiali comunicativi, garantendo che ogni elemento riflettesse l'identità visiva di CDP in maniera chiara ed efficace.

IMPAGINAZIONE



POLITICA DEL SETTORE DEI TRASPORTI



1. PREMESSA E FINALITÀ DEL DOCUMENTO

Il Gruppo CDP promuove lo sviluppo del Paese, sia attraverso un ruolo di azionista stabile e presidio di infrastrutture e asset strategici, sia realizzando interventi di scopo per la crescita di imprese in settori chiave. Il Gruppo ricopre un ruolo significativo nell'allocazione delle risorse finanziarie in settori, aziende e progetti, ricercando un approccio addizionale rispetto agli operatori del mercato finanziario, generando un effetto di moltiplicazione di risorse, anche grazie al ruolo di Istituto Nazionale di Promozione che lo rende interlocutore privilegiato della Pubblica Amministrazione per l'utilizzo di fondi nazionali ed europei e catalizzatore di risorse finanziarie di altri soggetti pubblici e privati.

L'ampiamiento progressivo del ruolo e dell'operatività di Cassa Depositi e Prestiti S.p.A. (di seguito "CDP"), riflesso anche nella modifica del 2021 allo Statuto¹, rende necessaria l'adozione di indirizzi precisi, così come definiti all'interno del Piano Strategico, che prevedano l'integrazione sistematica degli aspetti ambientali, sociali e di governance lungo tutto il processo di finanziamento ed investimento in quanto considerati fattori imprescindibili per garantire lo sviluppo sostenibile e la generazione di maggiore valore sia per le imprese in cui investe che per la collettività.

Tale consapevolezza è in linea con la crescente attenzione che si va consolidando a livello globale, da parte di regolatori, standard setter e rating², driving forces ESG³, verso tematiche di sostenibilità. In tale contesto anche gli Istituti Nazionali di Promozione e i maggiori istituti di credito a livello europeo si sono dotati di regole puntuali per indirizzare le proprie decisioni di finanziamento ed investimento al fine di generare un impatto apprezzabile a livello economico, sociale e ambientale.

Accompagnare il settore dell'energia nella transizione verso un impatto neutro dal punto di vista climatico è identificata nel Piano Strategico come una delle principali sfide del Paese, e rappresenta uno degli ambiti prioritari di intervento per CDP, considerando che - ad oggi - costituisce il settore più rilevante in termini di contributo alle emissioni di gas serra (ca 175%). Sulla base di tali considerazioni, CDP adotta la presente "Politica del Settore Energia" (di seguito "Politica") per disciplinare le attività nel Settore Energia, nel rispetto degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e degli impegni internazionali del Paese.

La presente Politica, coerentemente con le politiche generali di finanziamento e investimento responsabile di CDP, nonché con le Linee Guida Strategiche Settoriali ("LGSS") - in particolare le Linee Guida Strategiche per la Transizione Energetica e per l'Economia Circolare - si pone l'obiettivo di orientare l'operatività di CDP nel Settore Energia stabilendo criteri di trattamento, di limitazione ed esclusione e aspetti da promuovere.

Nell'ambito della sua missione istituzionale di supporto alle politiche di incentivazione e di sostegno allo sviluppo economico del Paese, CDP è chiamata anche a gestire, per effetto di specifiche disposizioni normative, fondi di terzi (es. risorse dei Ministeri). Con riferimento al Settore Energia, tale attività è svolta, per quanto applicabile, in coerenza con il presente documento e comunque nel rispetto delle disposizioni normative e regolamentari vigenti.

Il presente documento definisce:

- il contesto di riferimento (capitolo 2);
- il perimetro di applicabilità (capitolo 3);
- l'analisi dei settori coperti dalla Politica ed i relativi criteri di trattamento, limitazione ed esclusione e aspetti da promuovere (capitolo 4);
- i ruoli e le responsabilità dei soggetti coinvolti (capitolo 5);
- le modalità con cui viene garantita la trasparenza e la rendicontazione (capitolo 6).

¹ Introduzione del principio di sviluppo sostenibile: "In alcuni, nel perseguire la promozione della sostenibilità economica, sociale e ambientale nel lungo termine...".
² I benchmark degli standard e i criteri di selezione degli azionisti degli altri azionisti rilevanti per le società, ha per oggetto sociale...".
³ Al riguardo il compromesso, inoltre, ha la stessa, la "definizione di capitale su rischi climatici e ambientali" della Banca d'Italia che ha contribuito ad indicare il quadro generale orientato all'integrazione dei rischi climatici e ambientali nella strategia aziendale, nel settore di governo e controllo, nei rischi management finanziari e nella disclosure degli stakeholder interni e finanziari degli...".
⁴ Fonte: dal R.D. "Net Zero by 2050 roadmap".

Il presente documento è sottoposto a revisione periodica, anche al fine di riflettere, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'evoluzione normativa e regolamentare, il mutamento del contesto di riferimento e la conseguente revisione della strategia di CDP. Il riasse del presente documento ha luogo, in ogni caso, ogni tre anni o in caso di adozione di un nuovo piano strategico.

2. CONTESTO DI RIFERIMENTO

2.1 Contesto regolamentare e normativo esterno

I Principi dell'UN Global Compact da tempo incoraggiano le aziende di tutto il mondo ad adottare politiche sostenibili, nel rispetto dei diritti umani, del lavoro, dell'ambiente e nella lotta alla corruzione.

Con la ratifica dell'Agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, sottoscritta a settembre 2015 dall'Italia insieme ai Governi di altri 192 Paesi, la comunità internazionale ha espresso, in maniera più evidente rispetto al passato, un chiaro giudizio sull'insostenibilità di un modello di sviluppo basato esclusivamente su obiettivi economici e che non tenga conto di obiettivi ambientali e sociali. L'Agenda 2030 e la sua declinazione attraverso i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) costituiscono una grande sfida per i Paesi di tutto il mondo che, attraverso la loro adozione, si impegnano a contribuire attivamente a questo percorso di sviluppo.

Per quanto riguarda gli aspetti ambientali, la Conferenza delle Parti (c.d. "COP") hanno assunto un ruolo crescente nel dibattito internazionale sul contrasto ai cambiamenti climatici, a partire dall'adozione nel 2015 di un accordo universale e giuridicamente vincolante sul clima durante la COP21 di Parigi, rinnovato con il "Patto per il clima" durante la COP26 di Glasgow nel 2021.

L'Unione Europea (UE) ha ormai da tempo intrapreso un percorso volto alla riduzione del proprio impatto ambientale per raggiungere, entro il 2050, il Net Zero, uno scenario di economia a zero emissioni nette di gas serra, dove per ogni emissione prodotta si prevede un meccanismo di compensazione per rendere l'impatto climatico neutro. In questo contesto, come parte integrante dello European Green Deal⁴, la Commissione Europea ha adottato a luglio 2021 il pacchetto Fit for 55⁵, che si riferisce all'obiettivo di ridurre entro il 2030 le emissioni nette di gas a effetto serra di almeno il 50% rispetto al 1990 e di arrivare al Net Zero entro il 2050. A seguito dell'invasione dell'Ucraina da parte della Russia, inoltre, la Commissione Europea, nell'ambito del piano REPowerEU⁶ presentato a maggio 2022, ha rafforzato ulteriormente i target, con particolare riferimento alle Fonti rinnovabili e all'efficienza energetica, per affrancarsi più velocemente dalla dipendenza estera.

Infine, anche l'Italia prevede linee d'intervento a livello di sistema Paese volte a sviluppare e rafforzare ambiti e settori ritenuti strategici in coerenza con gli obiettivi di sostenibilità socioeconomica, ambientale e di transizione digitale definiti, a titolo esemplificativo e non esaustivo, nel Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima 2020 (PNIEC), nel Pacchetto Economia Circolare⁷ e nel Piano Italia Digitale 2021⁸. Con la definizione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)⁹, inoltre, l'Italia adotta le misure straordinarie, varate anche a livello europeo, per colmare gli strutturali gap economici, aggravati con la pandemia COVID-19.

⁴ <https://european-council.europa.eu/media/en/press-summaries/doc.asp?id=10100>
⁵ https://ec.europa.eu/economy_finance/2021/07/2021-07-20-communication-2021-07-20_en
⁶ https://ec.europa.eu/economy_finance/2022/05/2022-05-20-communication-2022-05-20_en
⁷ <https://www.governo.it/it/pacchetto-economia-circolare>
⁸ <https://www.governo.it/it/piano-italia-digitale-2021>
⁹ <https://www.governo.it/it/piano-italia-digitale-2021>

INDICE

1. PREMESSA E OBIETTIVI DEL DOCUMENTO	3
2. CONTESTO DI RIFERIMENTO	4
2.1 CONTESTO REGOLAMENTARE E NORMATIVO ESTERNO	4
2.2 PRINCIPALE NORMATIVA INTERNA COLLEGATA	5
3. PERIMETRO DI APPLICABILITÀ	5
3.1 PERIMETRO PER TIPOLOGIA DI OPERAZIONE	5
3.2 PERIMETRO SOCIETARIO	6
4. POSIZIONE DI CDP NEL SETTORE DEI TRASPORTI	6
4.1 TRASPORTO SU STRADA	7
4.1.1 INFRASTRUTTURE STRADALI	7
4.1.2 COSTRUZIONE DI VEICOLI E MEZZI DI TRASPORTO	9
4.1.3 SERVIZI DI TRASPORTO	9
4.2 TRASPORTO SU FERRO E IMPIANTI FISSI	10
4.2.1 INFRASTRUTTURE	10
4.2.2 COSTRUZIONE DI VEICOLI E MEZZI DI TRASPORTO	13
4.2.3 SERVIZI DI TRASPORTO	12
4.3 TRASPORTO PER MARE E VIE NAVIGABILI INTERNE	12
4.3.1 INFRASTRUTTURE	12
4.3.2 COSTRUZIONE DI VEICOLI E MEZZI DI TRASPORTO	13
4.3.3 SERVIZI DI TRASPORTO	14
4.4 TRASPORTO AEREO	14
4.4.1 INFRASTRUTTURE	14
4.4.2 COSTRUZIONE DI VEICOLI E MEZZI DI TRASPORTO	15
4.4.3 SERVIZI DI TRASPORTO	16
5. RUOLI E RESPONSABILITÀ	16
6. TRASPARENZA E RENDICONTAZIONE	18
7. ALLEGATI	18
7.1 GLOSSARIO	18

POLITICA DEL SETTORE ENERGIA



TRENORD

Progettazione e rendering fotorealistici dettagliati per l'allestimento dello stand di Trenord in occasione di un importante evento di presentazione di un nuovo servizio. Elaborazione di grafiche accattivanti, layout espositivi e insegne coordinate per permettere un'esposizione dei messaggi chiave del brand in modo efficace e d'impatto. Ottimizzazione dello spazio e del percorso di visita per offrire un'esperienza piacevole e coinvolgente ai visitatori dello stand.

IDENTITÀ VISIVA
ALLESTIMENTI

The logo for Trenord, featuring a stylized red and white graphic element on the left, followed by the word "TRENORD" in a bold, white, sans-serif font.



GODITI
IL VIAGGIO
AL RESTO
CI PENSA
SNOWIT

LASCIATI TRASPORTARE
VERSO LA TUA META
INVERNALE

SCOPRI I TRENI DELLA NEVE E VIAGGIA CON TRENORD



TRENORD



Prenota la tua vacanza completa sul sito

- 1 Risparmia tempo**
Non perdere tempo in lunghi viaggi in aereo, prenota comodamente online.
- 2 Nessun costo fisso**
Assoluta libertà di spesa: paghi solo quello che vuoi e ti serve. Nessun costo fisso.
- 3 Vacanze su misura**
Organizza la tua vacanza con tutta la competenza Snowit.
- 4 Una sola prenotazione**
Un unico punto di contatto per prenotare il tuo viaggio in treno e la tua vacanza.



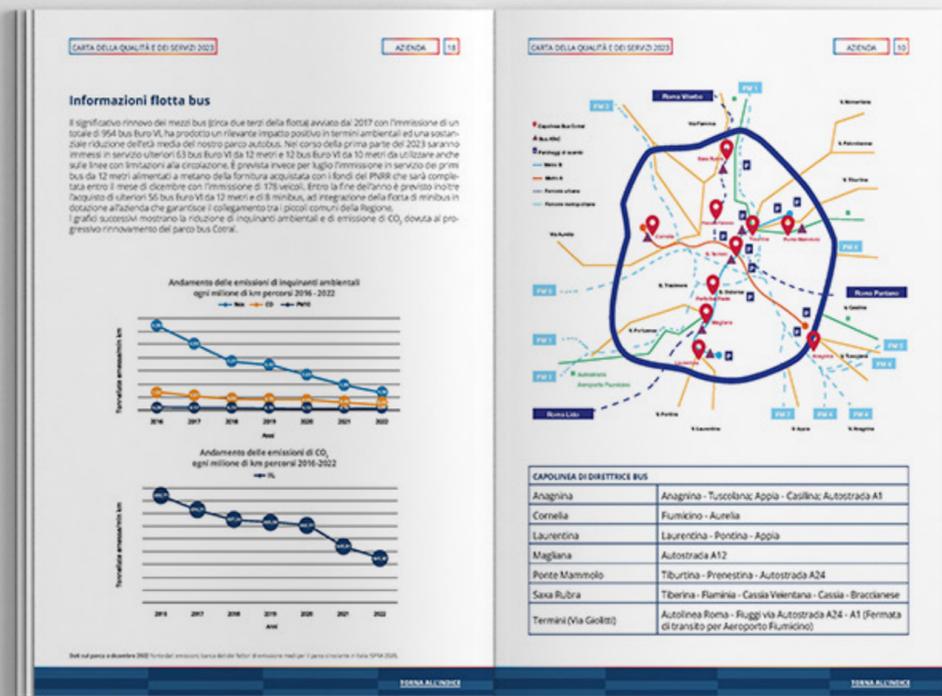


COTRAL

Impaginazione della Carta della Qualità dei Servizi di Cotral 2023. Strutturazione di layout per la presentazione di dati statistici, tabelle, grafici e informazioni tecniche. Applicazione coerente dell'identità visiva aziendale, garantendo il rispetto delle linee guida di brand in ogni pagina.

IDENTITÀ VISIVA
IMPAGINAZIONE





4 IL SISTEMA TARIFFARIO

- 4.1 SISTEMA TARIFFARIO COTRAL
- 4.2 BIGLIETTI E ABBONAMENTI COTRAL

- BTT
- BTT-RV
- BTT50/70
- BAB
- Biglietto Stazione Tiburtina/Termini - Terminal Aeroporto Fiumicino
- AMTTIR
- AMTT50/70

- 4.3 SISTEMA TARIFFARIO METREBUS
- 4.4 BIGLIETTI METREBUS LAZIO

- BIRG
- BTR
- CIRS

- 4.5 ABBONAMENTI METREBUS LAZIO

- Mensile Lazio a zone
- Annuale Lazio a zone
- Annuale Lazio a zone - Studenti

- 4.6 BIGLIETTI METREBUS ROMA

- BIT
- CIS

- 4.7 ABBONAMENTI METREBUS ROMA

- Mensile personale
- Mensile impersonale
- Annuale Roma

- 4.8 AGEVOLAZIONI

- A agevolazioni tariffarie Regione Lazio
- Abbonamenti Metrebus Roma
- Tessera di Libera circolazione (gratuita)

- 66
- 68
- 68
- 69
- 69
- 70
- 70
- 71
- 73
- 73
- 74
- 75
- 76
- 76
- 77
- 78
- 79
- 79
- 80
- 81
- 81
- 82
- 83
- 83
- 84
- 85

2 IL SERVIZIO DI TRASPORTO PUBBLICO AUTOMOBILISTICO

2.1 Trasporto pubblico extraurbano su gomma

Servizio offerto

In attuazione del Contratto di Servizio con la Regione Lazio, Cotral si è impegnata a produrre oltre 75,5 milioni di km/vetture l'anno. L'Azienda assicura ogni giorno 8.192 corse di linea con una copertura del servizio di 20 ore su 24. Cotral assicura il collegamento tra tutti i Comuni della Regione Lazio con una rete di trasporto estesa su una superficie di circa 17.000 km quadrati. I bus effettuano inoltre collegamenti con 17 comuni delle regioni confinanti.

1648*
Parco autobus

326*
Bus con pedana per disabili

376*
Comuni serviti nel Lazio

4.301*
Linee

320mila*
Passeggeri trasportati al giorno

COLLEGAMENTI CON I COMUNI DELLE REGIONI CONFINANTI

Abruzzo	Campania	Umbria	Toscana
Avezzano	Rocca d'Evandro	Calvi dell'Umbria	Abbadia S. Salvatore
Carsoli	S. Pietro Infine	Cascia	Manciano
L'Aquila		Castel Giorgio	Piancastagnaio
Oricola		Castel Viscardo	
Rocca di Botte		Orvieto	
		Porano	
		Terni	

* Dati aggiornati a dicembre 2022

2.4 TUTELA DEI PASSEGGERI

- Diritto al rimborso o all'indennizzo per singolo ritardo
- Diritto al rimborso o all'indennizzo per i titolari degli abbonamenti
- Diritto all'indennizzo per PMR
- Decorrenza dei termini
- Reclami
- Come presentare un reclamo
- Decorrenza dei termini
- Ritardo nella risposta (indennizzo automatico)
- Cosa fare in caso di mancata risposta o di risposta insoddisfacente
- Camera regionale di conciliazione
- Reclami all'Autorità di Regolazione dei Trasporti
- Rendicontazione dei reclami e delle interazioni con gli utenti
- Trasporto persone con disabilità e a ridotta mobilità

2.5 CONDIZIONI GENERALI DI TRASPORTO BUS

3 IL SERVIZIO DI TRASPORTO FERROVIARIO

- 3.1 TRASPORTO PUBBLICO FERROVIARIO LINEE METROMARE E ROMA-VITERBO
- Servizio offerto
- Servizio sostitutivo treno
- Servizio sostitutivo programmato

- 3.2 I NOSTRI OBIETTIVI DI QUALITÀ DEL SERVIZIO FERROVIARIO
- Condizioni minime di qualità del servizio 2023

- 3.3 MONITORAGGIO DELLA QUALITÀ
- Metodologia
- Profilo dei passeggeri
- Customer Satisfaction servizio ferroviario 2022

- 3.4 TUTELA DEI PASSEGGERI
- Diritto al rimborso o all'indennizzo per singolo ritardo
- Diritto all'indennità per PRM
- Come richiedere rimborsi e indennizzi
- Decorrenza dei termini
- Reclami
- Come presentare un reclamo
- Decorrenza dei termini
- Ritardo nella risposta (indennizzo automatico)
- Cosa fare in caso di mancata risposta ad un reclamo
- Camera regionale di conciliazione
- Reclami all'autorità di Regolazione dei Trasporti
- Rendicontazione dei reclami e delle interazioni con gli utenti
- Trasporto persone con disabilità e a ridotta mobilità

- 3.5 CONDIZIONI GENERALI DI TRASPORTO FERROVIE METROMARE E ROMA - VITERBO

REGIONE LAZIO

Sviluppo di contenuti per i canali social della Regione Lazio, aderendo alle linee guida stabilite. Il lavoro ha incluso la ricerca e selezione di immagini idonee per ottimizzare la comunicazione visiva e l'interazione sui social network, garantendo coerenza con l'immagine e gli obiettivi della campagna.

BRANDING
SOCIAL



LAZIO INNOVA **BANDO**

Bandi a sostegno del credito delle imprese del Lazio

Presentazione il 9 dicembre



REGIONE LAZIO

ab



REGIONE LAZIO

Bando del credito del credito imprese del credito

Presentazione il 9 dicembre



REGIONE LAZIO

BANDO



LAZIO INNOVA

Lazio Cinema International

II edizione

Coproduzioni internazionali per rafforzare le imprese del Lazio

ISCRIZIONI ENTRO IL 12 GENNAIO 2023



REGIONE LAZIO

LAB. WEBINAR, TALK



LAZIO INNOVA

Edilizia e Abitare Sostenibile

Il nuovo laboratorio di micro-innovazione della Regione Lazio

ISCRIZIONI ENTRO IL 20 DICEMBRE



REGIONE LAZIO

LAB. WEBINAR, TALK



LAZIO INNOVA

Boost Your Ideas

Scelti i 45 progetti della seconda call



REGIONE LAZIO

BANDO



LAZIO INNOVA

Startupper del Food

preparare



REGIONE LAZIO

LAB. WEBINAR, TALK



LAZIO INNOVA

Women Make Future

Una giornata dedicata all'empowerment femminile

22 DICEMBRE

UNIVERSITÀ DEGLI OREFICI

L'Università degli Orefici di Roma è un'antica istituzione con sede nella chiesa di Sant'Eligio progettata da Raffaello Sanzio.

Richiesta: re-branding e definizione di un'identità visiva riconoscibile e in ottica conservativa.

Oltre ai materiali istituzionali sono stati creati manifesti e trifold per la promozione dell'evento "gioielloinarte", concorso di giovani talenti orafi per l'edizione dedicata a Raffaello Sanzio.

BRANDING



FONTS

VOLKORN REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

VOLKORN SEMIBOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

VOLKORN BLACK

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

COLORS



CMYK | 0, 100, 100, 90
RGB | 102,0,44
HEX | #66000A



CMYK | 20, 100, 99, 13
RGB | 178,0,18
HEX | #B20012



CMYK | 0, 4, 19, 0
RGB | 250,242,217
HEX | #FAF2D9







THRUST GROUP

Thrust group è una società che opera nel settore della formazione, della ricerca e selezione del personale. Sono state condotte analisi relative al mercato, somministrati sondaggi al target di riferimento al fine di ottenere feedback utili alla progettazione della nuova piattaforma. Il progetto ha interessato il restyling in ottica conservativa del logo precedente e lo sviluppo di un portale e-commerce per la vendita di corsi online.

BRANDING
WEB DESIGN
VIDEO



FONTS

CHIVO LIGHT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

CHIVO REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

CHIVO BLACK

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

COLORS



CMYK | 0, 100, 100, 90
RGB | 102, 0, 44
HEX | #0B3B84

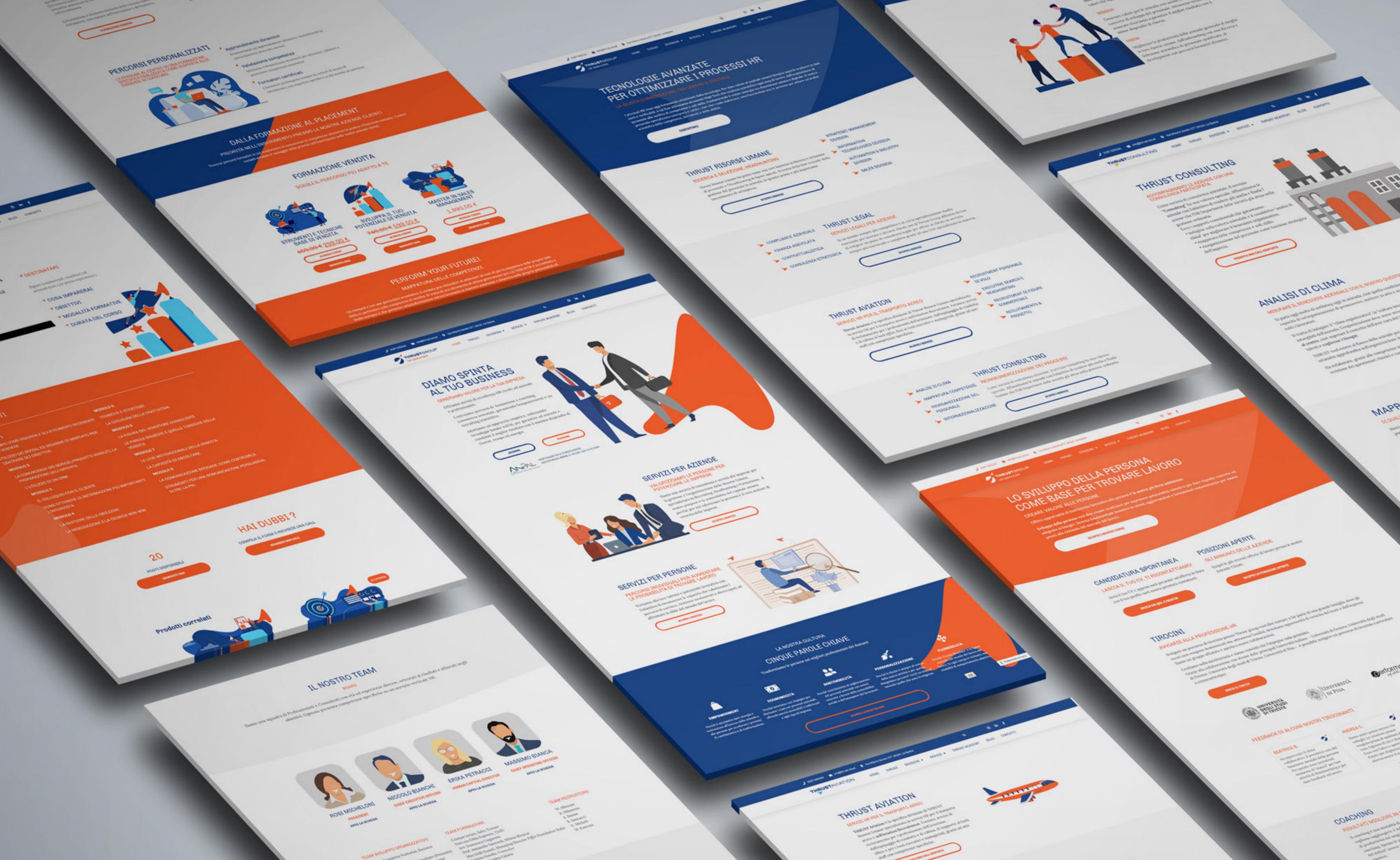


CMYK | 0, 76, 87
RGB | 255, 87, 31
HEX | #FF571F



CMYK | 2, 2, 2, 0
RGB | 249, 249, 249
HEX | #F9F9F9





PERCORSI PERSONALIZZATI



- Apprendimento Gamificato
- Validazione competenze
- Formazioni certificate

DALLA FORMAZIONE AL PLACEMENT

PRIMA NELL'IMPLEMENTAZIONE DEI SERVIZI PER LE NOSTRE AZIENDE CLIENTI

FORMAZIONE VENDITA

SCEGLI IL PERCORSO PIÙ ADATTO A TE

- STRUMENTI E TECNICHE BASE DI VENDITA**
499,00€ - 299,00€
- SVILUPPA IL TUO POTENZIALE DI VENDITA**
749,00€ - 599,00€
- MASTER IN SALES MANAGEMENT**
1.990,00€

PERFORM YOUR FUTURE!

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

TECNOLOGIE AVANZATE PER OTTIMIZZARE I PROCESSI HR

LA NUOVA ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO CON I DATI

THRUST RISORSE UMANE

RICERCA E SELEZIONE - HEADHUNTING

THRUST LEGAL

SERVIZI LEGALI PER AZIENDE

THRUST AVIATION

SERVIZI HR PER IL TRASPORTO AEREO

THRUST CONSULTING

RICERCA E SELEZIONE

THRUST CONSULTING

ACCOMPAGNAMO LE AZIENDE CON UNA COLLABORAZIONE PARTICIPATA

ANALISTI DI CLIMA

MISURARE IL BENEDESSO AZIENDALE CON IL NOSTRO QUOTIDIANO

DIAMO SPINTA AL TUO BUSINESS

GENERIAMO VALORE PER LA TUA IMPRESA



SERVIZI PER AZIENDE

VALORIZZIAMO LE PERSONE PER POTENZIALizzare LE IMPRESE

SERVIZI INDIVIDUALI PER AIUTARLE A TROVARE LAVORO

PENSIAMO ALLA TUA TALENTO E AIUTIAMO A TROVARE IL LAVORO

LA NOSTRA CULTURA CINQUE PAROLE CHIAVE

Trasmissione la passione nei migliori professionisti del business

LO SVILUPPO DELLA PERSONA COME BASE PER TROVARE LAVORO

CREARE VALORE ALLE PERSONE

CANDIDATURA SPONTANEA

LASCIA IL TUO CV, TI RICONTATTIAMO

TIROCINI

INVIARSI ALLA PROFESSIONE HR

IL NOSTRO TEAM

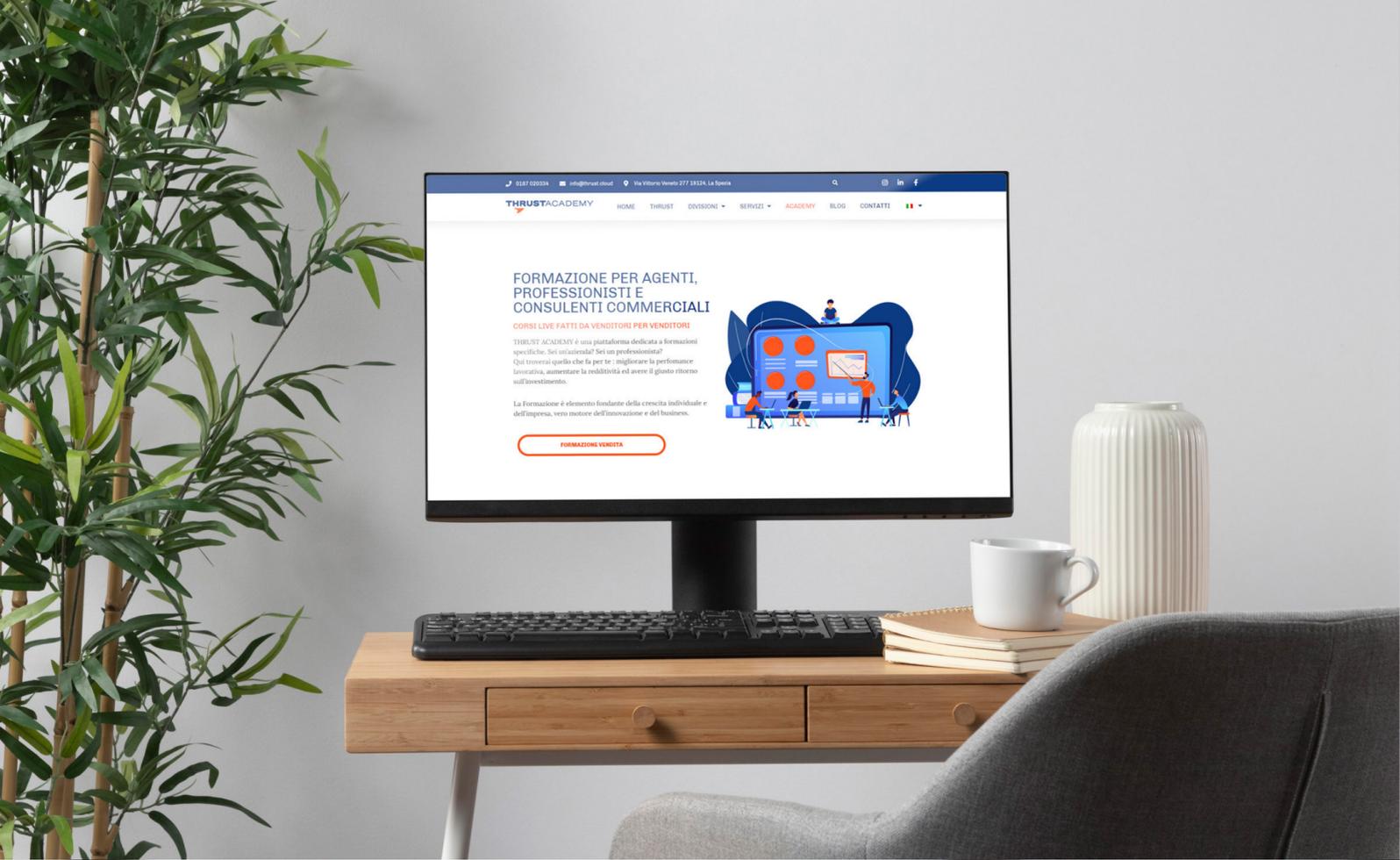
- ROSI MICHELENI**
HEAD OF HR
- NICCOLÒ BIANCHI**
CHIEF EXECUTIVE OFFICER
- ERIKA PETRACCI**
HRMAN CAPITAL GROWTH
- MASSIMO BIANCA**
CHIEF OPERATING OFFICER

THRUST AVIATION

SERVIZI HR PER IL TRASPORTO AEREO

COACHING

RESULTATI MIGLIORI



TESSITURA GOVI

Tessitura Govi è il portale e-commerce della storica sartoria in provincia di Reggio Emilia. Oltre allo sviluppo web è stata progettata l'interfaccia grafica della nuova piattaforma.

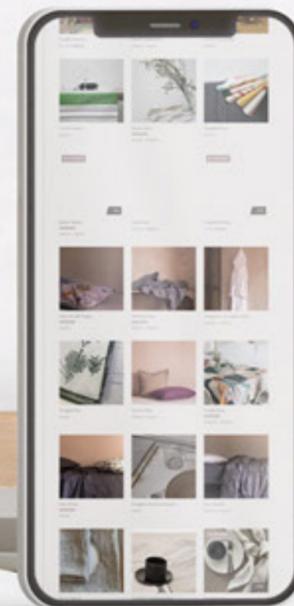
WEB DESIGN





1920

La storia di Tessitura Govi inizia quando Virginio Govi intraprende la strada del tessitore, quando in Emilia la filatura è pressoché inesistente. Legata alle radici contadine, l'attività



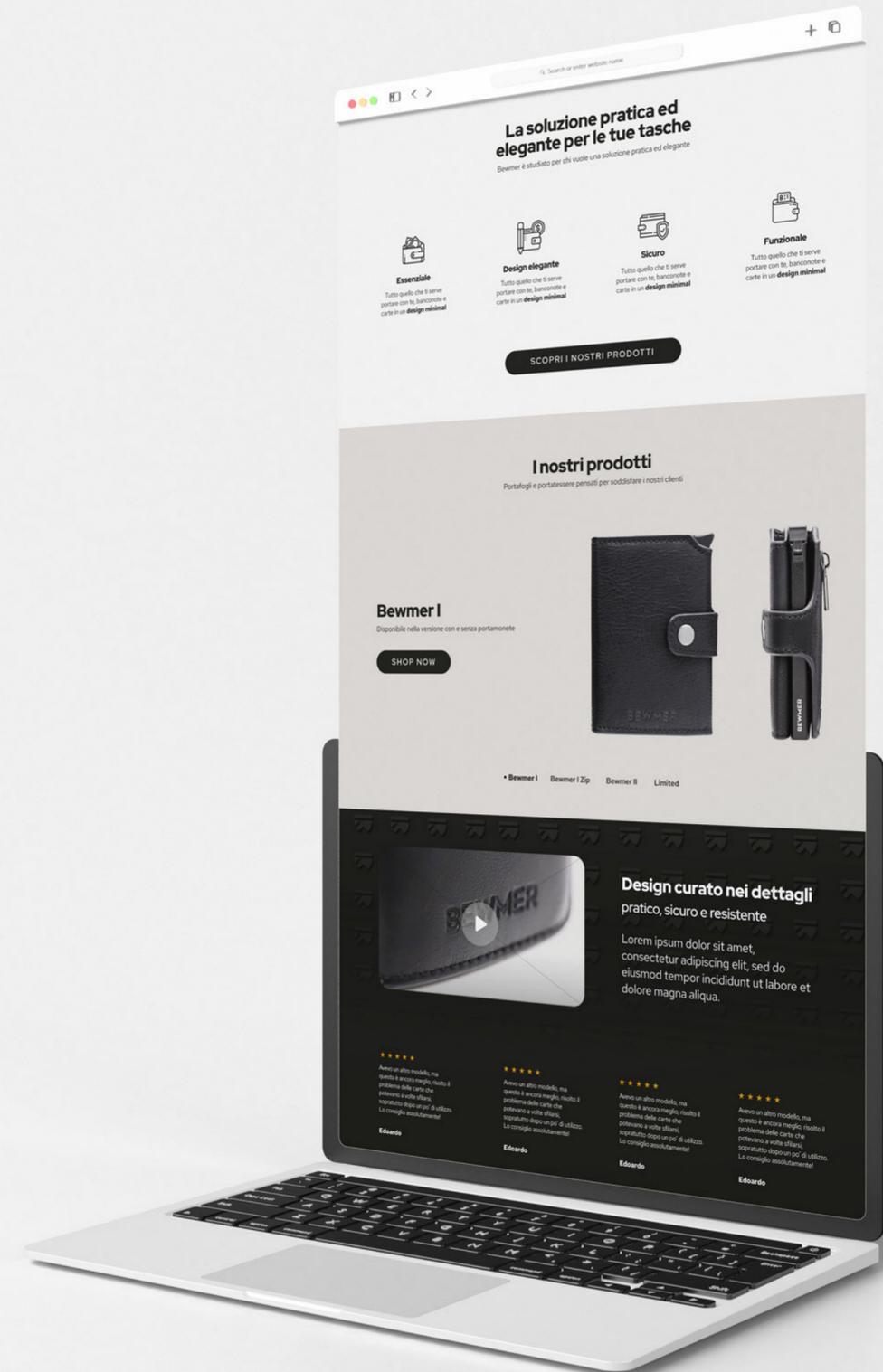
BEWMER

Il progetto è stato svolto nell'ambito dei lavori condivisi sulla piattaforma JustKnock.

Richiesta: restyling della homepage del sito.

Il progetto è stato selezionato tra i finalisti.

WEB DESIGN



La soluzione pratica ed elegante direttamente in tasca

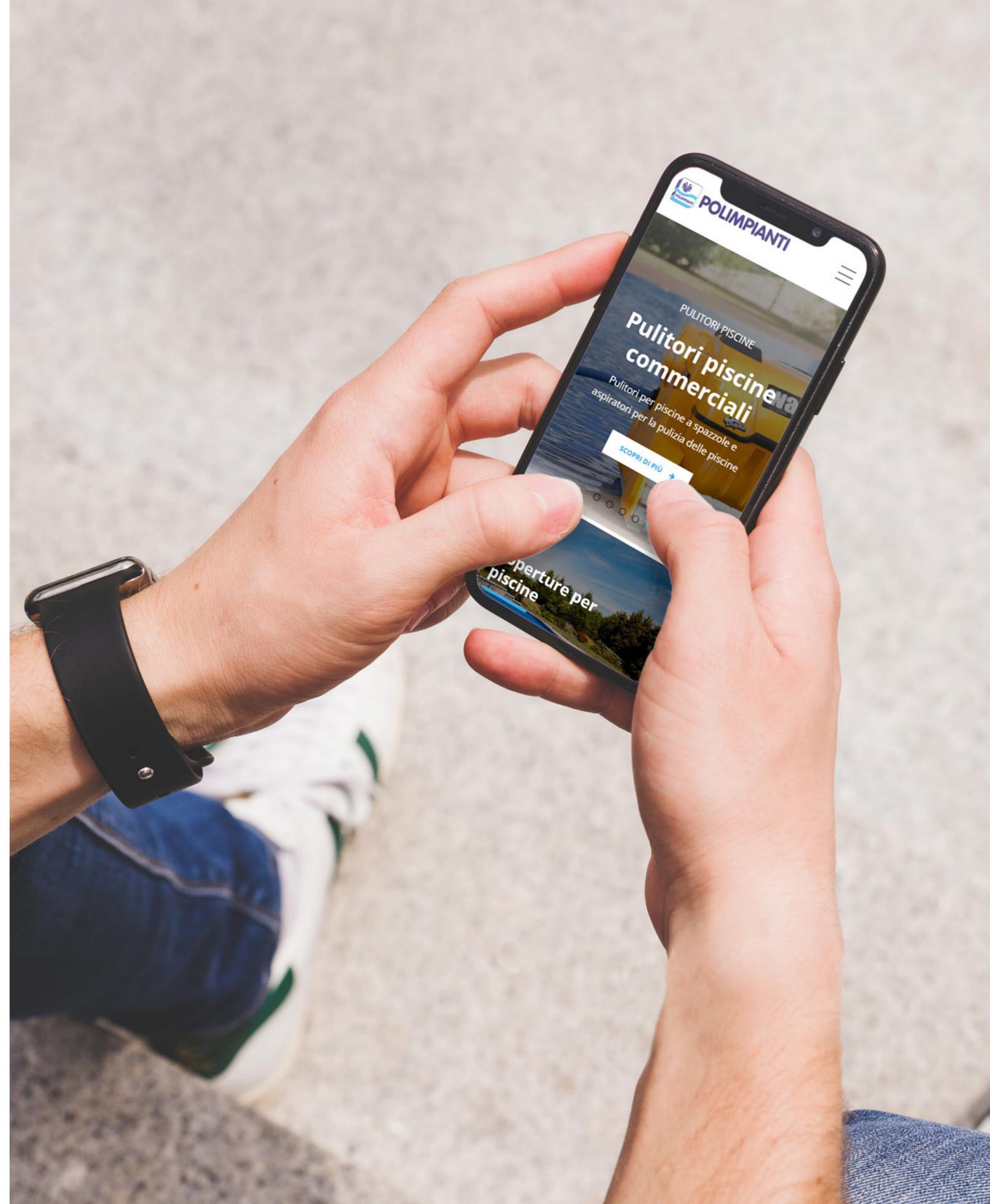
Bewmer è studiato per chi vuole
una soluzione pratica ed elegante

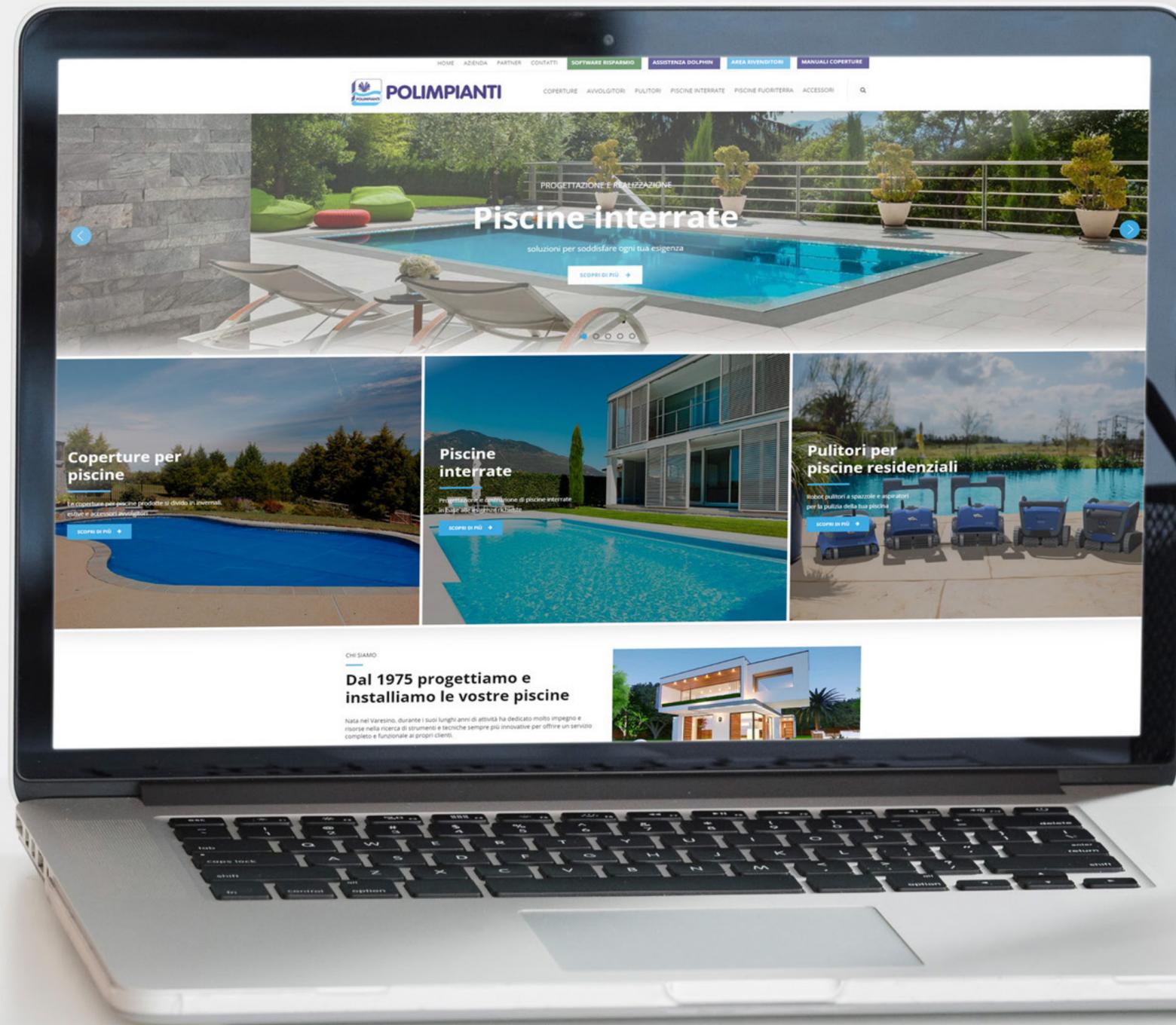
[SCOPRI I NOSTRI PRODOTTI](#)

POLIMPIANTI SRL

Il progetto è stato sviluppato in collaborazione con un team di programmatori e copywriter.

WEB DESIGN

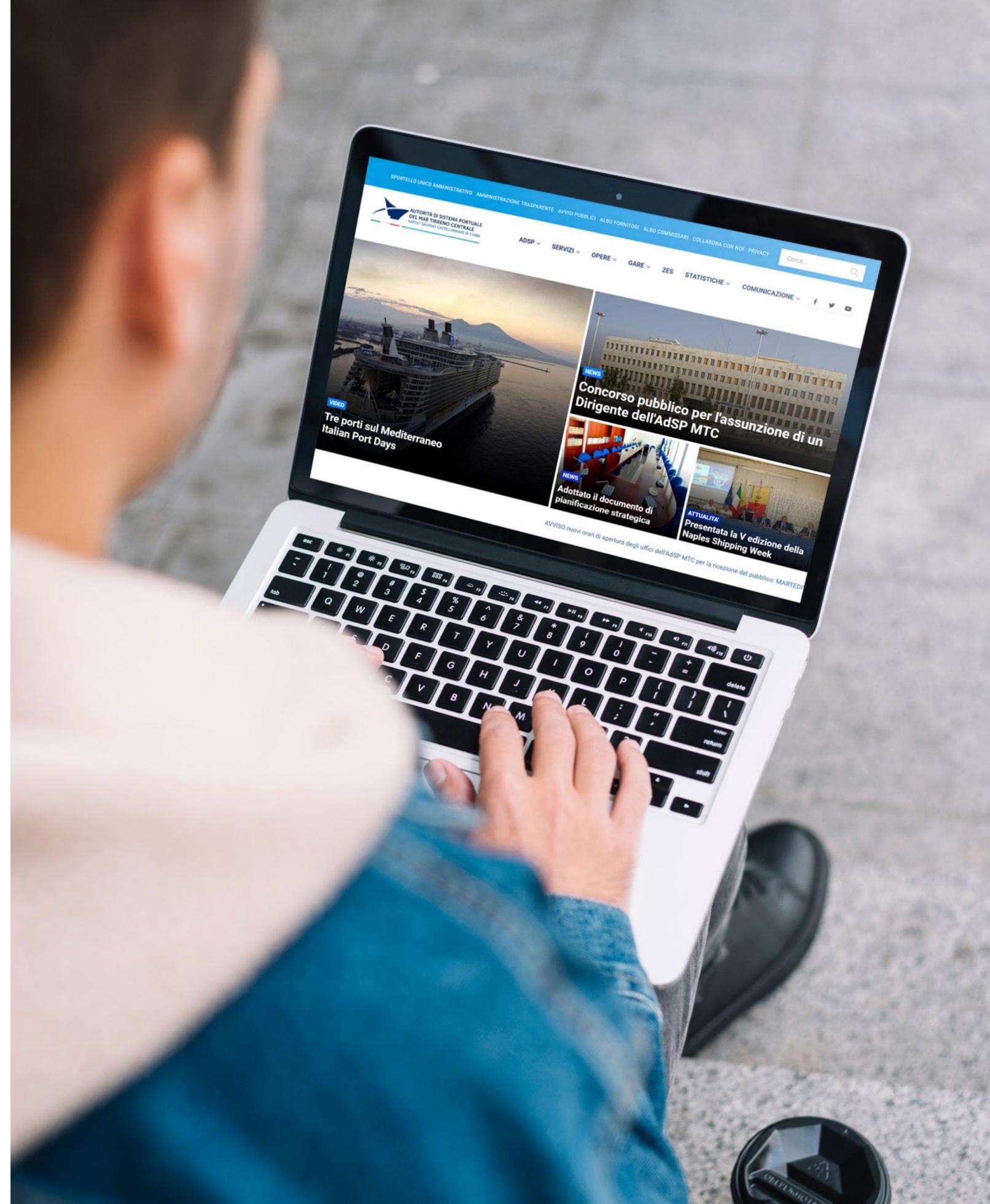




ADSP TIRRENO CENTRALE

Il progetto svolto per l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale, comprendente i porti di Napoli, Salerno e Castellammare di Stabia. La progettazione della nuova interfaccia dell'istituzione ha coinvolto un team di progettisti e sviluppatori.

WEB DESIGN



I Porti dell'AdSP del Mar Tirreno Centrale

Porto di Napoli



Porto di Salerno



Porto di Castellammare di Stabia



Muoversi nel porto

Napoli Salerno Castellammare di Stabia



Molo Carlo Pisacane
Piazzale Molo Carlo Pisacane, 1,
80133 Napoli NA

Indicazioni strad...

ELEZIONI REGIONALI D'AMATO

Realizzazione dell'identità visiva per la campagna delle elezioni regionali del Lazio per il candidato del Partito Democratico, impiegata sui manifesti 6x3, mezzi pubblici e canali social, definendo l'immagine coordinata della campagna.

IDENTITÀ VISIVA
CAMPAGNE POLITICHE



Elezioni Regionali del Lazio 12 e 13 febbraio 2023

LA FORZA DEI RISULTATI

D'AMATO
PRESIDENTE



damatopresidente.eu



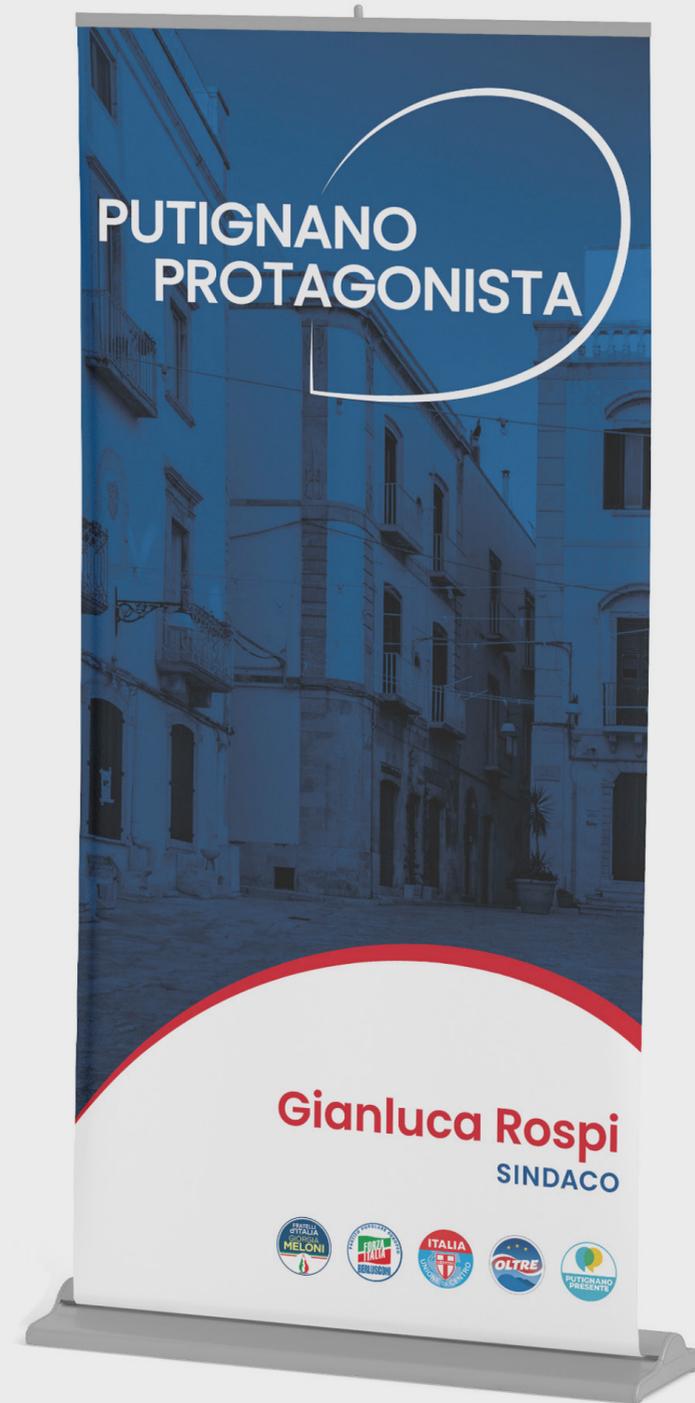
PUTIGNANO PROTAGONISTA

Sviluppo dell'intera strategia di branding e comunicazione per la campagna elettorale di Gianluca Rospi, candidato a sindaco di Putignano per la coalizione di centrodestra. Ideazione del logo ispirato alla vista aerea della città, simbolo distintivo e riconoscibile. Realizzazione coordinata di tutti i materiali promozionali quali sito web, block notes, roll up e merchandise, applicando coerentemente l'identità visiva creata. Gestione dei contenuti e della presenza online e offline sui diversi canali, garantendo un messaggio chiaro e univoco durante tutta la campagna elettorale.

IDENTITÀ VISIVA
CAMPAGNE POLITICHE



PUTIGNANO
PROTAGONISTA





PUTIGNANO
PROTAGONISTA



Putignano | Elezioni 8 - 9 giugno 2024

Gianluca Rospi
candidato Sindaco

Putignano è la città in cui ho costruito la mia vita insieme alla mia famiglia, il posto in cui sono nate le mie figlie e la comunità a cui appartengo. Proprio per questo credo fortemente che la nostra città meriti molto di più.

Da questo nasce la decisione di candidarmi come Sindaco con la coalizione di **Centrodestra**.

ELEZIONI REGIONALI DROGHEI

Realizzazione dell'identità visiva e dei materiali promozionali, inclusi santini, per la campagna elettorale di Emanuela Droghei. Progettazione e sviluppo del sito web della campagna, integrando comunicazione visiva e funzionalità digitale per una strategia elettorale efficace.

IDENTITÀ VISIVA
CAMPAGNE POLITICHE
SVILUPPO WEB
WEB DESIGN



Elezioni Regionali del Lazio
12 e 13 febbraio 2023

UNA
RAGIONE
IN PIÙ

 committente responsabile Aldo Anelliucci



EMANUELA
DROGHEI

 emanuela.droghei
 emaddai
 emaddai

Elezioni Regionali del Lazio
12 e 13 febbraio 2023

UNA
RAGIONE
IN PIÙ

03 committente responsabile Aldo Anelliucci

EMANUELA
DROGHEI

 emanuela.droghei
 emaddai
 emaddai



CAPITALI APERTI

Piattaforma digitale dedicata all'ingresso nel capitale di SRL e PMI. Facilita l'incontro tra società che intendono aprire il proprio capitale e investitori con conto titoli. Specializzazione in dematerializzazione delle quote.

L'obiettivo era quello di rappresentare l'integrazione tra capitale (finanza) e apertura (accessibilità).

Trasmettendo innovazione, affidabilità, crescita e modernità.

LOGO DESIGN
BRAND IDENTITY



CAPITALI
APERTI



10:49



微信

通讯录

发现



GEOSEA

Servizi avanzati per Pubbliche Amministrazioni e aziende private. Specializzazione in mappatura del territorio e delle coste. Analisi dei dati e soluzioni strategiche per la gestione del territorio.

L'obiettivo era quello di rappresentare l'integrazione tra terra (Geo) e mare (Sea). Trasmettere serietà, competenza, sostenibilità e innovazione.

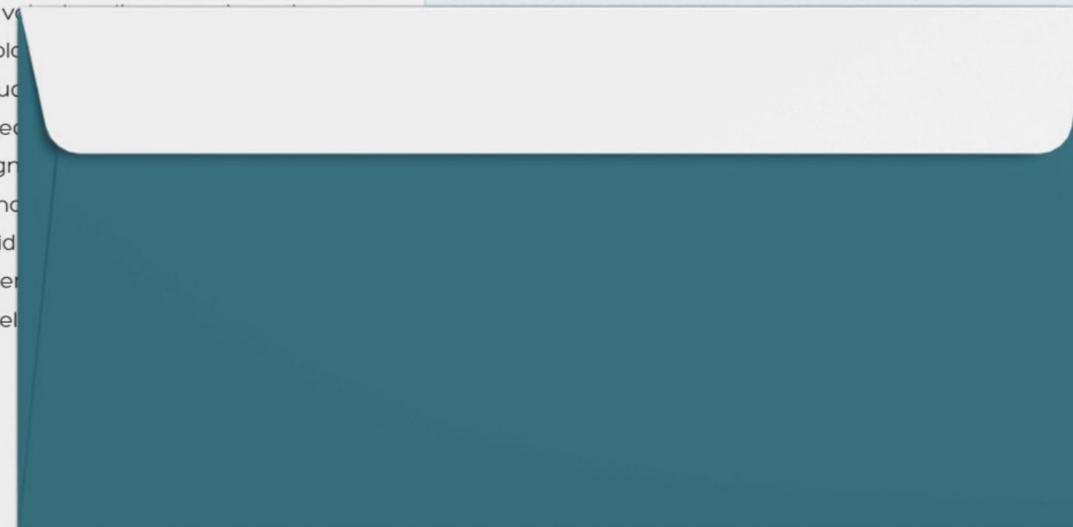
LOGO DESIGN
BRAND IDENTITY

The logo for GEOSEA features the word "GEOSEA" in a bold, teal, sans-serif typeface. The letter "G" is stylized, with a light blue wave-like graphic element integrated into its lower curve. The letters "E", "O", "S", "E", and "A" are solid teal. The "A" has a distinctive shape with a sharp peak and a wide base.

GEOSEA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?





GRAZIE

